

گزارش صنعت پرداخت ایران

بر اساس آمارهای بانک مرکزی
و شاپرک در تیر ۱۴۰۱



تاریخ انتشار
شهریور ۱۴۰۱

فهرست

۱	درباره ECM
۲	معرفی شاپرک و شرکت‌های PSP دارای مجوز
۳	بررسی سهم تعدادی ابزارهای تراکنش در تیرا۱۴۰۱
۴	بررسی سهم مبلغی ابزارهای تراکنش در تیرا۱۴۰۱
۵	بررسی تعداد ابزارهای فعال سیستمی و تراکنش دار تیرا۱۴۰۱
۶	توزیع مبلغ و تعداد تراکنش‌های کارتهخوان تیرا۱۴۰۱
۷	توزیع مبلغ و تعداد تراکنش‌های اینترنتی تیرا۱۴۰۱
۸	توزیع مبلغ و تعداد تراکنش‌های موبایل تیرا۱۴۰۱
۹	تعداد کل تراکنش هر PSP در تیرا۱۴۰۱
۱۰	مبلغ کل تراکنش هر PSP در تیرا۱۴۰۱
۱۱	وضعیت ۵ شرکت برتر در تعداد و مبلغ تراکنش‌ها
۱۲	جایگاه بازار شرکت‌های پرداخت (PSPها) تیرا۱۴۰۱
۱۳	عملکرد شاپرک و PSPهای برتر در ابزارهای پذیرش
۱۵	جایگاه بازار بانک‌های پذیرنده در شبکه پرداخت در تیرا۱۴۰۱
۱۶	بررسی کارت‌های بانکی تراکنش‌دار
۱۷	وضعیت ۵ استان برتر در تعداد و مبلغ تراکنش‌ها
۱۸	وضعیت شرکت‌های پرداخت در هر استان در تیرا۱۴۰۱

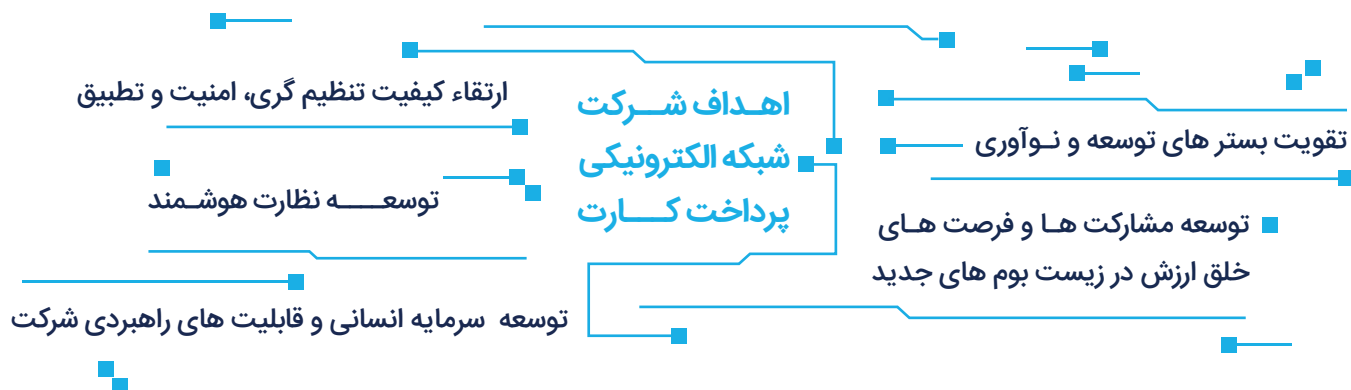
با توجه به رشد و گسترش اکوسیستم استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای آنلاین در ایران و ورود سرمایه‌گذاران و کسب و کارهای سنتی به آن در سال‌های اخیر، پایش فعالیت‌ها و بازارهای مختلف این اکوسیستم اهمیت بسیار زیادی یافته است. ECM به عنوان مرکز پایش تجارت الکترونیکی به صورت تخصصی به پایش محیط استارت‌آپی و کسب و کارهای آنلاین ایران پرداخته و با استفاده از بروزترین ابزارها و روشهای تحقیقاتی، تمام ابعاد این اکوسیستم را مورد بررسی و تحلیل قرار می‌دهد.

تیم ECM بر اساس تجارب و شناخت جامعی که از این اکوسیستم پیدا کرده است، تاکنون به کسب و کارها و سازمان‌های بسیاری که تمایل به ورود یا شناخت بیشتر این اکوسیستم داشته‌اند، خدمات خود را ارائه داده است که برخی از مشتریان ECM در ۶ سال گذشته به شرح زیر می‌باشد.



شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک)

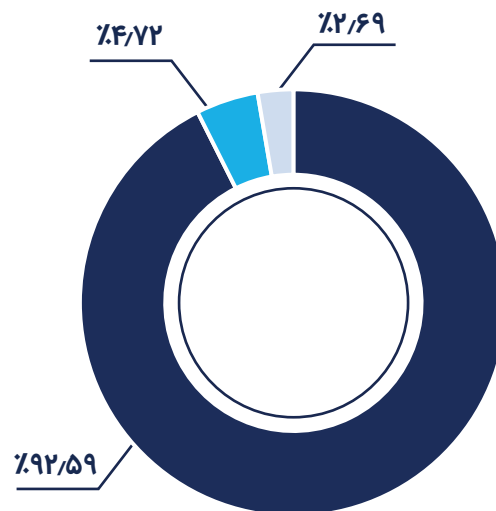
پس از تصویب تأسیس شرکت شاپرک توسط شورای پول و اعتبار در اسفندماه ۱۳۸۹، این شرکت در قالب شخصیت حقوقی مستقل، توسط شرکت ملی انفورماتیک تشکیل و مقرر شد عمده سهام آن بر اساس شاخص‌های عملکردی معین به بانک‌های مجاز واگذار شود. شاپرک با الگوبرداری از عملکرد شبکه‌های پرداخت در سطح بین‌المللی طراحی و با همکاری شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت در اردیبهشت ماه ۱۳۹۱ وارد فاز اجرایی شد.



فهرست شرکت‌های PSP دارای مجوز



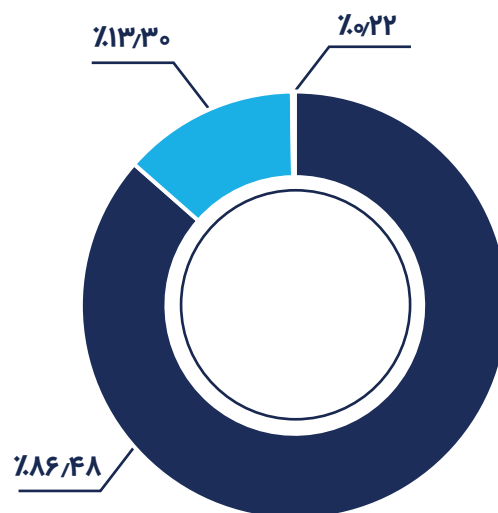
کارتخوان	۹۲/۵۹٪
اینترنت	۴/۷۲٪
موبایل	۲/۶۹٪



سهم	تعداد تراکنش	ابزار تراکنش
۹۲/۵۹	۳,۴۹۱,۱۶۲,۶۷۵	کارتخوان
۴/۷۲	۱۷۷,۸۷۹,۴۲۳	اینترنت
۲/۶۹	۱۰۱,۴۵۰,۳۶۱	موبایل
۱۰۰	۳,۷۷۰,۴۹۲,۴۵۹	تعداد کل تراکنشها

توجه : تعداد تراکنشها در هر ابزار شامل خرید، مانده گیری، خرید شارژ و پرداخت قبض است.

منبع دادهها : بانک مرکزی ، تیر ۱۴۰۱

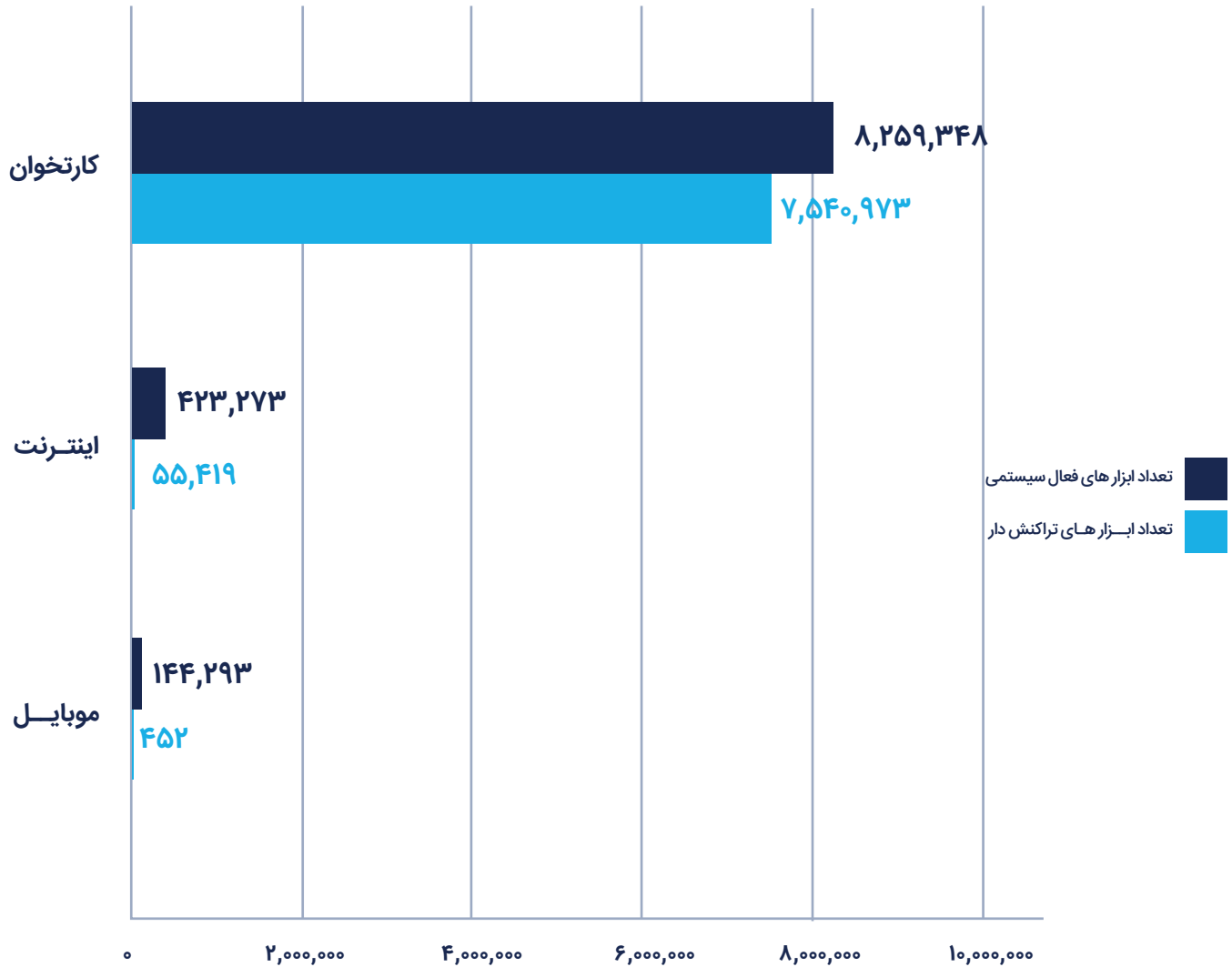


ابزار تراکنش	مبلغ تراکنش (میلیون ریال)	سهم
کارتخوان	۵,۹۳۰,۵۰۴,۰۶۰	٪۸۶/۴۸
اینترنت	۹۱۱,۹۳۴,۸۳۶	٪۱۳/۳۰
موبایل	۱۴,۸۳۷,۱۶۳	٪۰/۲۲
مبلغ کل تراکنشها	۶,۸۵۷,۲۷۶,۰۵۹	۱۰۰

توجه : مبلغ تراکنشها در هر ابزار شامل خرید و خرید شارژ و پرداخت قبض است.

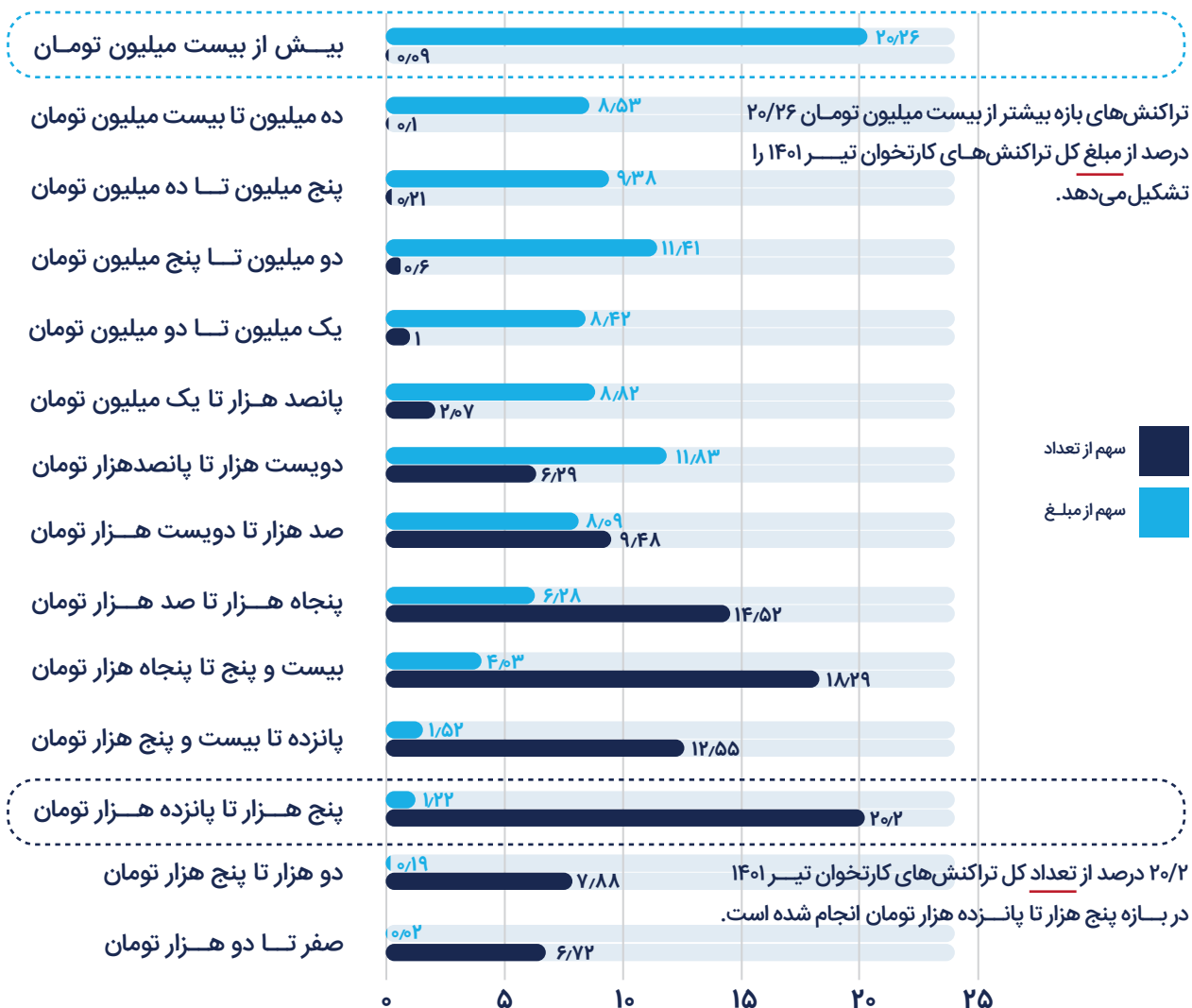
منبع دادهها : بانک مرکزی ، تیر ۱۴۰۱

بررسی تعداد ابزارهای فعال سیستمی و تراکنش دار در تیر ۱۴۰۱



منبع داده‌ها : شاپرک و بانک مرکزی، تیر ۱۴۰۱

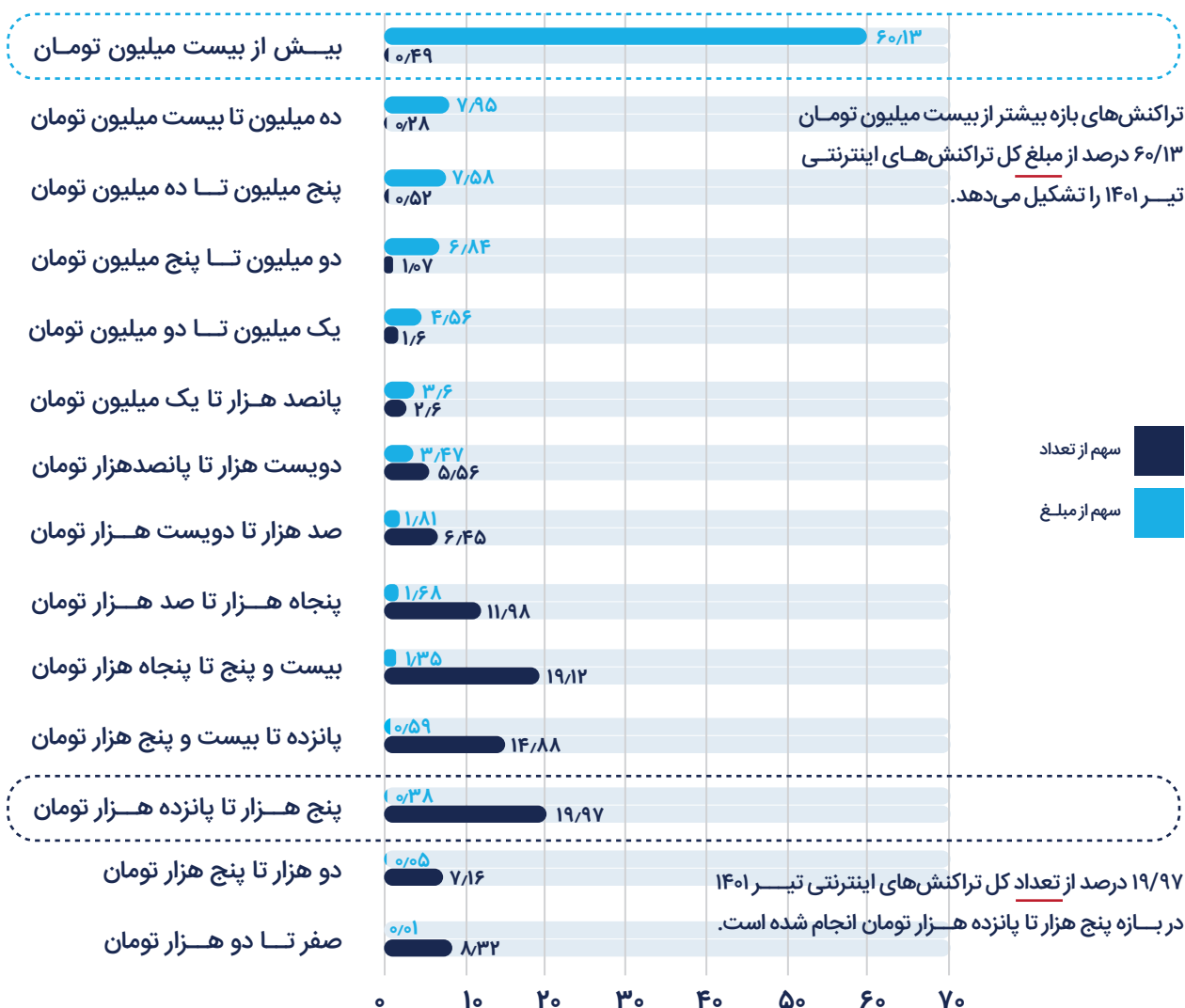
توزیع مبلغ و تعداد تراکنش‌های کارتخوان در تیر ۱۴۰۱



توجه: اعداد نمودار بر حسب درصد است.

منبع داده‌ها: شاپرک - تحلیل و بررسی: ECM

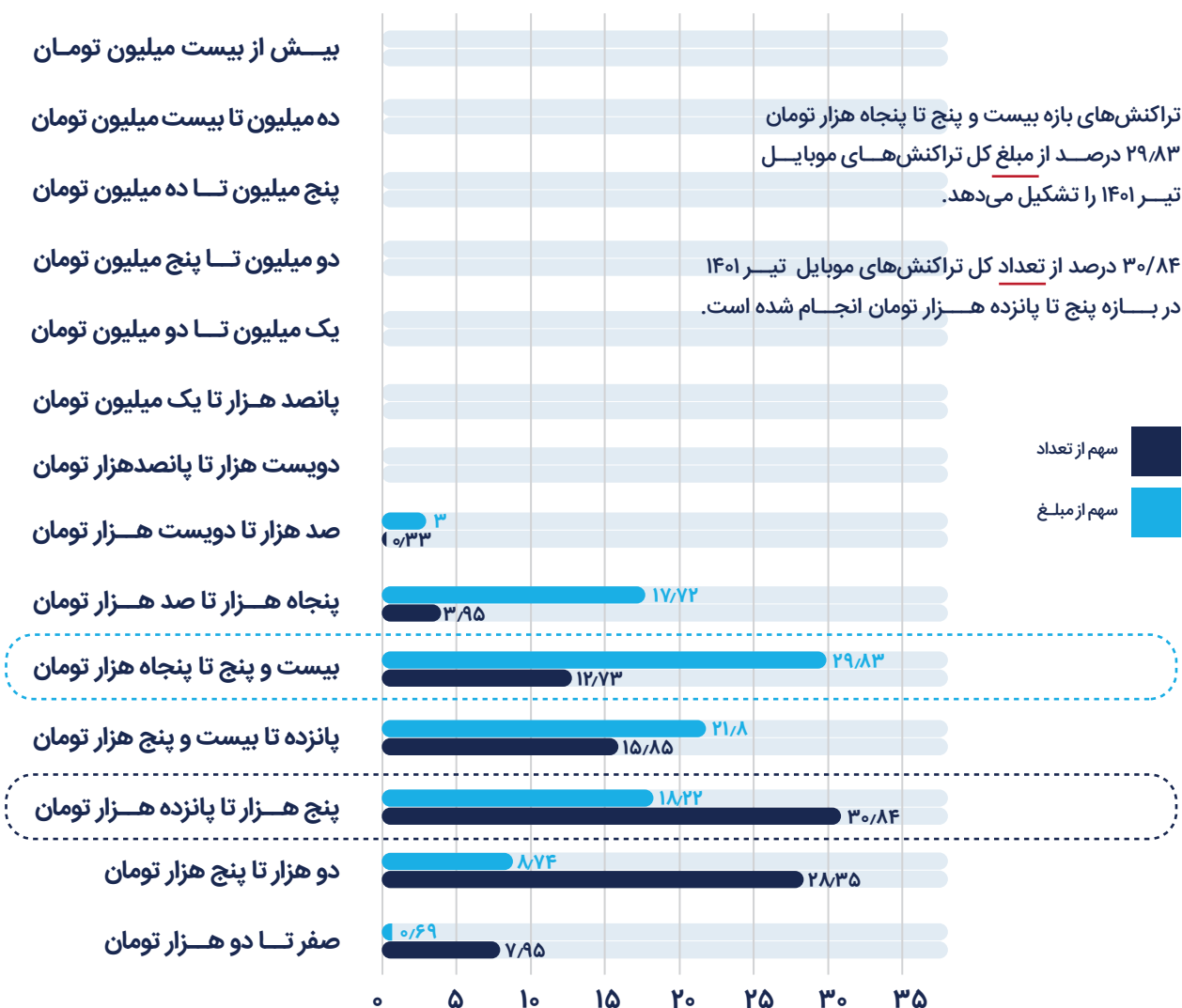
توزیع مبلغ و تعداد تراکنش‌های اینترنتی در تیر ۱۴۰۱



توجه: اعداد نمودار بر حسب درصد است.

منبع داده‌ها: شاپرک - تحلیل و بررسی: ECM

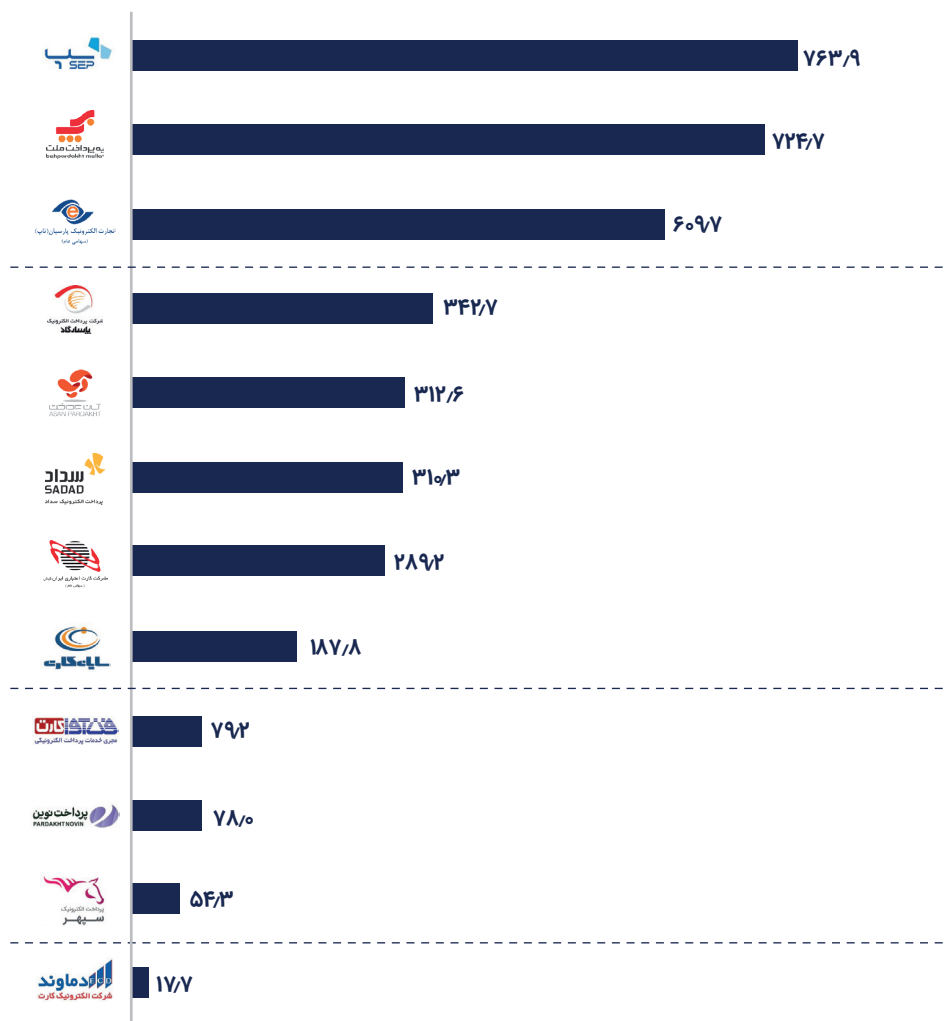
توزیع مبلغ و تعداد تراکنش‌های موبایل در تیر ۱۴۰۱



توجه: اعداد نمودار بر حسب درصد است.

منبع داده‌ها: شاپرک - تحلیل و بررسی: ECM

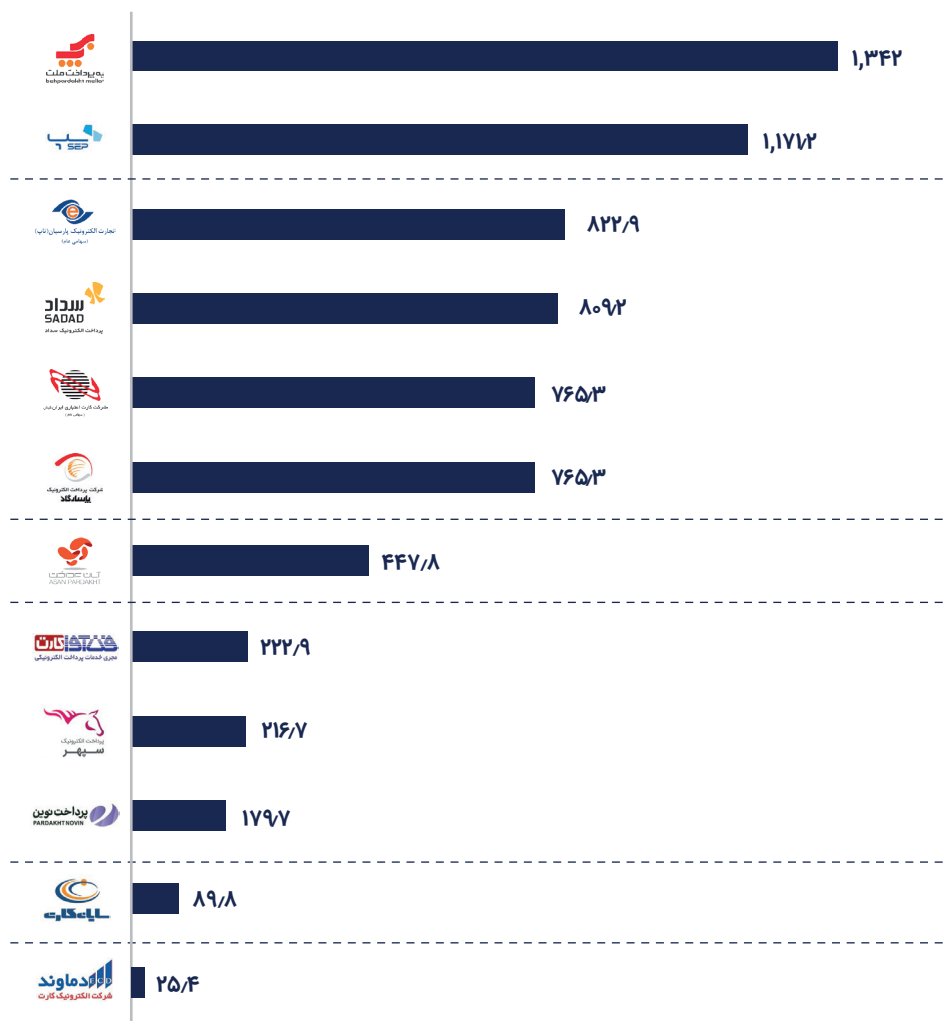
تعداد کل تراکنش هر PSP در تیر ۱۴۰۱



منبع داده‌ها: شاپرک تحلیل و بررسی: ECM واحد: یک میلیون تراکنش

مرز رشد هر شرکت: خط چین نشان می‌دهد هر شرکت در ماه آینده حداکثر چند رتبه می‌تواند رشد کند. به عنوان مثال شرکت کارت اعتباری ایران کیش در عملکرد ماه آینده یعنی مرداد ۱۴۰۱ حداکثر ۳ رتبه می‌تواند رشد کند و احتمال بسیار کمی وجود دارد که ۴ رتبه رشد کند. شرکت‌های هم‌مرز: شرکت‌هایی که عملکرد نزدیکی به هم دارند و احتمال دارد در عملکرد ماه آینده جایگاه آنها با هم عوض شود شرکت‌های هم‌مرز نامیده می‌شوند. به عنوان مثال در بخش تعداد کل تراکنش، شرکت‌های آسان پرداخت، ایران کیش، سداد، پاسارگاد و سایان کارت هم‌مرز هستند و احتمال دارد در عملکرد ماه آینده یعنی مرداد ۱۴۰۱ جایگاه آنها با هم عوض شود.

مبلغ کل تراکنش هر PSP در تیر ۱۴۰۱



منبع داده‌ها: شاپرک تحلیل و بررسی: ECM واحد: یک هزار میلیارد ریال

مرز رشد هر شرکت: خط چین نشان می‌دهد هر شرکت در ماه آینده حداکثر چند رتبه می‌تواند رشد کند. به عنوان مثال شرکت پرداخت الکترونیک پاسارگاد در عملکرد ماه آینده یعنی مرداد ۱۴۰۱ حداکثر ۳ رتبه می‌تواند رشد کند احتمال بسیار کمی وجود دارد که ۴ رتبه رشد کند. شرکت های هم‌مرز: شرکت هایی که عملکرد نزدیکی به هم دارند و احتمال دارد در عملکرد ماه آینده جایگاه آنها با هم عوض شود شرکت های هم‌مرز نامیده می‌شوند. به عنوان مثال شرکت های پارسینا، ایران کیش، سداد و پاسارگاد هم‌مرز هستند و احتمال دارد در عملکرد ماه آینده یعنی مرداد ۱۴۰۱ جایگاه آنها با هم عوض شود.

وضعیت ۵ شرکت برتر در تعداد و مبلغ تراکنش‌ها

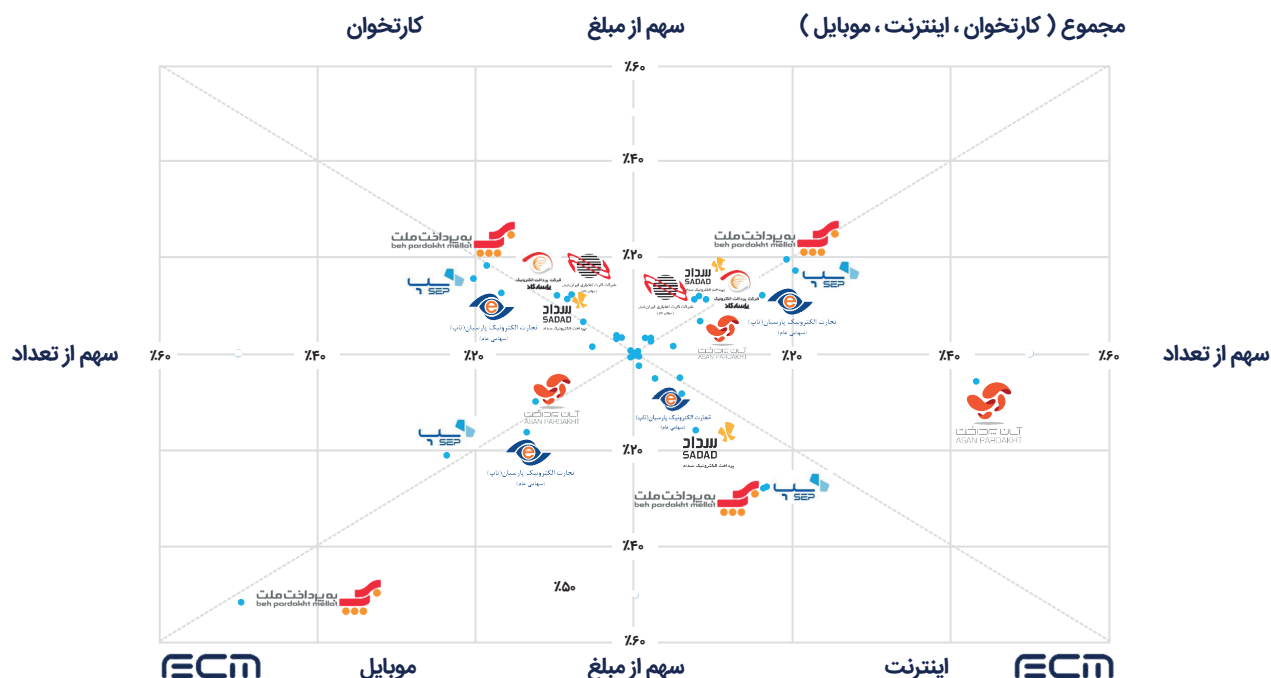
وضعیت ۵ شرکت برتر در تعداد تراکنش‌ها

موبایل			اینترنت			کارتخوان		
رتبه	نام	سهم	رتبه	نام	سهم	رتبه	نام	سهم
۱	به پرداخت ملت behpardakht.mellat	۴۹/۶۴	۱	به پرداخت ملت behpardakht.mellat	۴۳/۳۰	۱	ب SEP	۲۰/۳۴
۲	ب SEP	۲۳/۶۳	۲	ب SEP	۱۶/۷۶	۲	به پرداخت ملت behpardakht.mellat	۱۸/۴۸
۳	تجارت الکترونیک پارسیان (تاپا) (سهیمی غلام)	۱۳/۶۶	۳	به پرداخت ملت behpardakht.mellat	۱۶/۳۰	۳	تجارت الکترونیک پارسیان (تاپا) (سهیمی غلام)	۱۶/۷۶
۴	به پرداخت ملت behpardakht.mellat	۱۲/۳۷	۴	زاداد SADAD	۷/۸۴	۴	شرکت پرداخت الکترونیک پارساگاد	۹/۶۹
۵	شرکت کارت اعتباری ایران (دانا) (سهیمی غلام)	۰/۵۲	۵	تجارت الکترونیک پارسیان (تاپا) (سهیمی غلام)	۶/۰۴	۵	زاداد SADAD	۸/۴۹

وضعیت ۵ شرکت برتر در مبلغ تراکنش‌ها

موبایل			اینترنت			کارتخوان		
رتبه	نام	سهم	رتبه	نام	سهم	رتبه	نام	سهم
۱	به پرداخت ملت behpardakht.mellat	۵۱/۷۲	۱	به پرداخت ملت behpardakht.mellat	۲۸/۰۸	۱	به پرداخت ملت behpardakht.mellat	۱۸/۱۸
۲	ب SEP	۲۱/۰۳	۲	ب SEP	۲۷/۸۰	۲	ب SEP	۱۵/۴۲
۳	تجارت الکترونیک پارسیان (تاپا) (سهیمی غلام)	۱۶/۳۳	۳	زاداد SADAD	۱۶/۰۰	۳	تجارت الکترونیک پارسیان (تاپا) (سهیمی غلام)	۱۲/۵۴
۴	به پرداخت ملت behpardakht.mellat	۹/۹۱	۴	تجارت الکترونیک پارسیان (تاپا) (سهیمی غلام)	۸/۳۸	۴	شرکت کارت اعتباری ایران (دانا) (سهیمی غلام)	۱۲/۱۴
۵	شرکت کارت اعتباری ایران (دانا) (سهیمی غلام)	۰/۸۸	۵	به پرداخت ملت behpardakht.mellat	۵/۸۹	۵	شرکت پرداخت الکترونیک پارساگاد	۱۲/۰۹

منبع داده‌ها: شاپرک، تیر ۱۴۰۱



این نقشه بر اساس دیتای بولتن اقتصادی شاپرک مربوط به عملکرد تیر ۱۴۰۱ تهیه شده است.

این نقشه چهار بخش دارد که جایگاه هر شرکت در هر ابزار مشخص شده است.

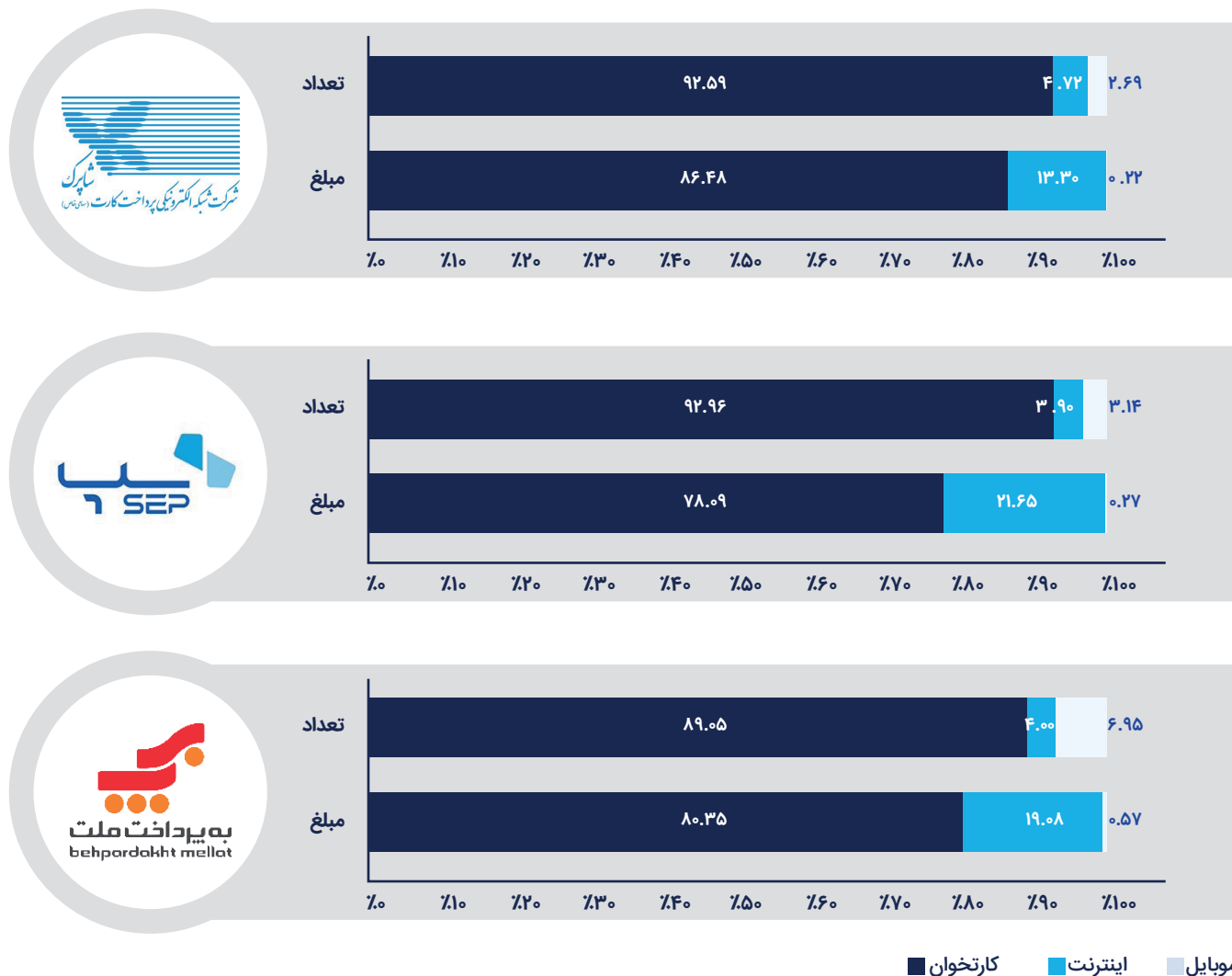
هر دایره آبی رنگ متعلق به یک شرکت است و مختصات آن سهم بازار در ابزار مورد نظر را نشان می دهد به عنوان مثال مختصات به پرداخت ملت در ابزار کارتخوان (۱۸/۱۸٪، ۱۸/۴۸٪) است که ۱۸/۱۸٪ سهم مبلغی و ۱۸/۴۸٪ سهم تعدادی به پرداخت در ابزار کارتخوان را نشان می دهد.

برای حفظ سادگی نقشه حداکثر ۶ شرکت اول در هر ابزار لوگوی آن قرار داده شده است.

شرکت‌هایی که در این منطقه قرار دارند بر مبلغ تراکنش‌ها تمرکز دارند. شرکت‌هایی که در این منطقه قرار دارند بر تعداد تراکنش‌ها تمرکز دارند.

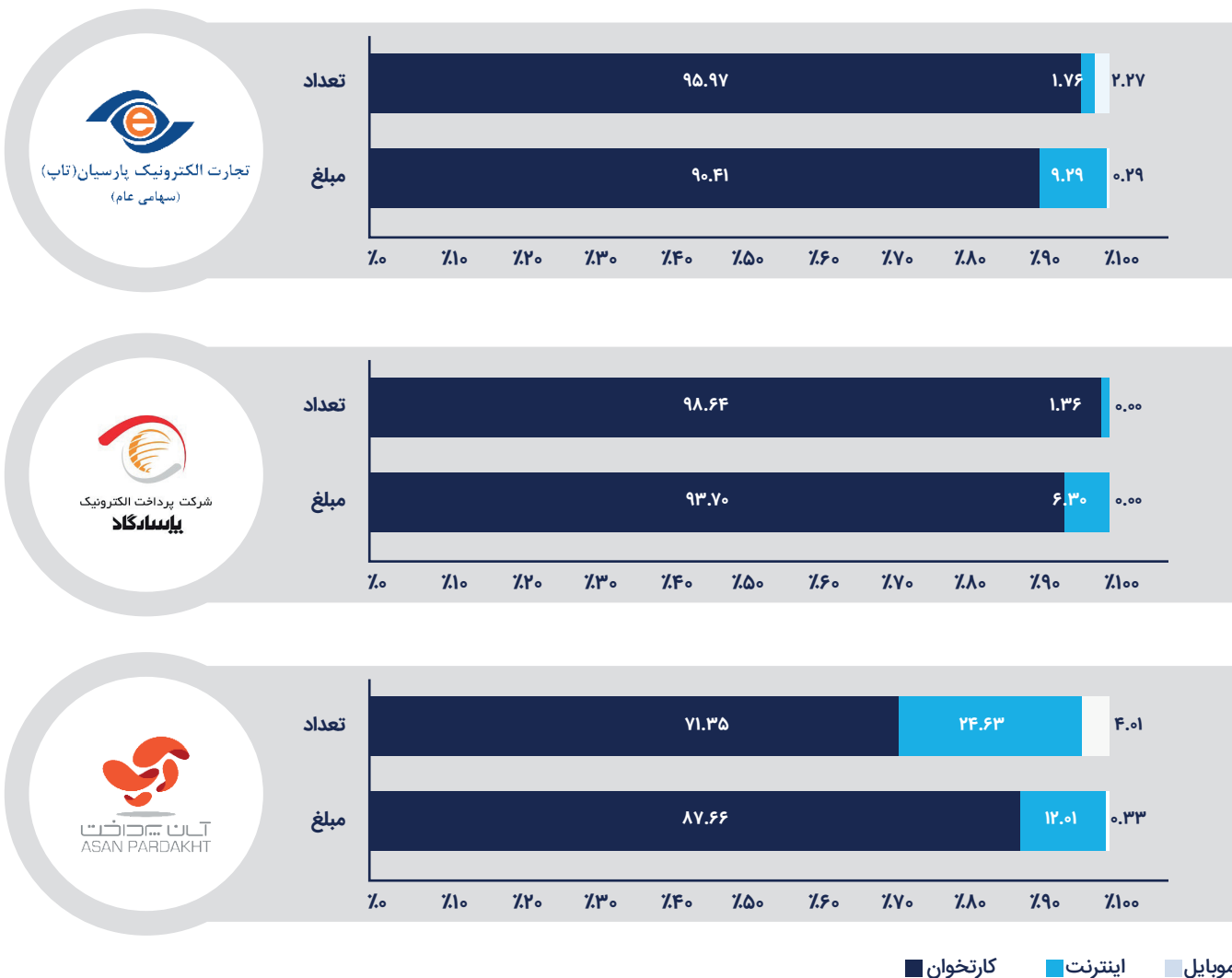
خط تعادل : شرکت‌هایی که در روی این خط قرار دارند سهم تعدادی و مبلغی آنها با هم برابر است. (در واقع هر چقدر جایگاه شرکت‌ها به این خط نزدیک تر باشد سهم تعدادی و مبلغی آنها به هم نزدیک است)

عملکرد شاپرک و PSP های برتر در ابزارهای پذیرش در تیر ۱۴۰۱



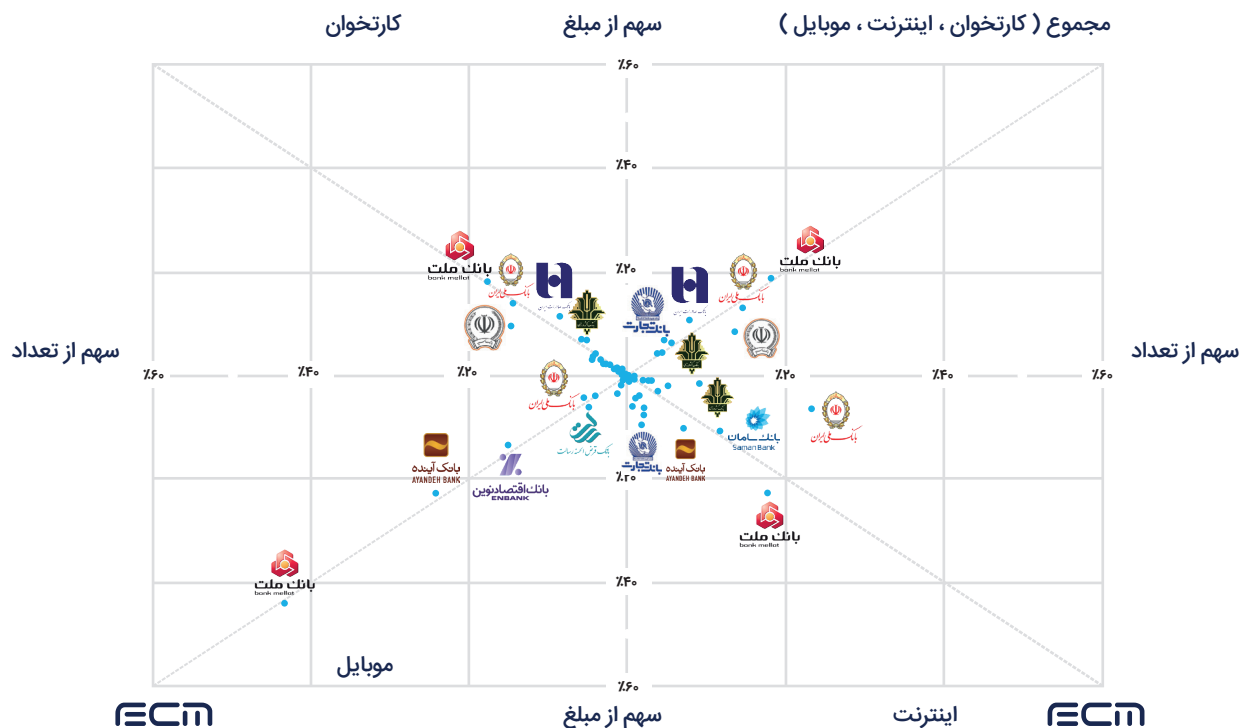
راهنما: در این نمودارها وضعیت کل تراکنش‌ها در شاپرک و عملکرد سایر شرکت‌های برتر در شبکه پرداخت نشان داده شده است. به عنوان مثال از کل تعداد تراکنش‌های انجام شده در تیر ۱۴۰۱ توسط شرکت "پرداخت الکترونیک سامان کیش"، ۹۲.۹۶ درصد متعلق به ابزار کارتخوان، ۳.۹۰ درصد متعلق به ابزار اینترنت و ۳.۱۴ درصد متعلق به ابزار موبایل می‌باشد.

عملکرد شاپرک و PSP های برتر در ابزارهای پذیرش در تیر ۱۴۰۱



توجه: ۵ شرکت پرداخت اول بر اساس تعداد تراکنش‌های کل است.

جایگاه بازار بانک‌های پذیرنده در شبکه پرداخت در تیر ۱۴۰۱



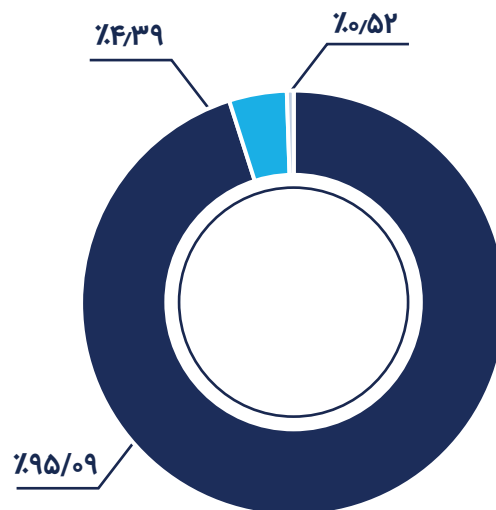
تعریف بانک پذیرنده : بانکی است که حساب پذیرنده ، به منظور واریز وجوه مربوط به داد و ستدهای کارت‌های بانکی ، نزد آن مفتوح است. شبکه پرداخت اطلاعات پذیرنده را از طریق " شماره شبا" ی پذیرندگان دریافت می‌کند .

- توجه ۱ این نقشه بر اساس دیتای بولتن اقتصادی شاپرک مربوط به عملکرد تیر ۱۴۰۱ تهیه شده است.
- توجه ۲ این نقشه چهار بخش دارد که جایگاه هر بانک در هر ابزار مشخص شده است.
- توجه ۳ هر دایره آبی رنگ متعلق به یک بانک است و مختصات آن سهم بازار در ابزار مورد نظر را نشان می‌دهد به عنوان مثال مختصات بانک ملت در کارتخوان (۱۸/۸۸٪/۱۸/۳۲٪) است که ۱۸.۳۲٪ سهم تعدادی و ۱۸.۸۸٪ سهم مبلغی آن در بخش مجموع را نشان می‌دهد .
- توجه ۴ برای حفظ سادگی نقشه حداکثر لوگوی ۶ بانک در هر بخش قرار داده شده است .
- توجه ۵ در حال حاضر ۳۲ بانک و موسسه مالی اعتباری به عنوان بانک پذیرنده فعالیت می‌کنند .

بانک‌هایی که در این منطقه قرار دارند بر مبلغ تراکنش‌ها تمرکز دارند. بانک‌هایی که در این منطقه قرار دارند بر تعداد تراکنش‌ها تمرکز دارند.

خط تعادل : بانک‌هایی که در روی این خط قرار دارند سهم تعدادی و مبلغی آنها با هم برابر است.(در واقع هر چقدر جایگاه بانک‌ها به این خط نزدیک تر باشد سهم تعدادی و مبلغی آنها به هم نزدیک است)

تعداد کل کارتهای بانکی تراکنشدار ۱۳۲,۳۱۱,۶۷۸



وضعیت ۵ بانک برتر صادر کننده کارتهای بانکی تراکنشدار

کارت برداشت		
رتبه	نام بانک	سهم
۱	بانک ملی ایران	۲۱/۷۸
۲	بانک تجارت	۱۱/۹۳
۳	بانک ملت	۱۱/۲۹
۴	بانک صادرات ایران	۱۰/۸۷
۵	بانک قلمرو	۷/۴۱

کارت هدیه و بن کارت		
رتبه	نام بانک	سهم
۱	بانک ملی ایران	۱۵/۹۹
۲	بانک ملت	۱۳/۸
۳	بانک صادرات ایران	۱۰/۴۱
۴	بانک تجارت	۸/۷
۵	بانک قلمرو	۷/۳۲

کارت اعتباری		
رتبه	نام بانک	سهم
۱	بانک ملی ایران	۷۸/۱۵
۲	بانک صادرات ایران	۴/۹۷
۳	بانک تجارت	۴/۱
۴	بانک قلمرو	۳/۲۲
۵	بانک ملت	۲/۹۳

منبع دادهها: شاپرک، تیر ۱۴۰۱

وضعیت ۵ استان برتر در تعداد تراکنش‌ها

کارتخوان		
رتبه	نام	سهم
۱	تهران	۱۹/۲۴
۲	خراسان رضوی	۸/۵۴
۳	فارس	۶/۶۱
۴	اصفهان	۶/۳۶
۵	خوزستان	۵/۵۴

اینترنت		
رتبه	نام	سهم
۱	تهران	۹۳/۳۸
۲	خراسان رضوی	۰/۷۸
۳	هرمزگان	۰/۷۸
۴	گیلان	۰/۷۰
۵	اصفهان	۰/۶۹

موبایل		
رتبه	نام	سهم
۱	تهران	۹۰/۲۵
۲	هرمزگان	۹/۶۹
۳	خراسان رضوی	۰/۵۳
۴	قم	۰/۰۱
۵	زنجان	۰/۰۱

وضعیت ۵ استان برتر در مبلغ تراکنش‌ها

کارتخوان		
رتبه	نام	سهم
۱	تهران	۲۴/۹۳
۲	خراسان رضوی	۷/۴۹
۳	فارس	۶/۴۲
۴	اصفهان	۶/۳۵
۵	خوزستان	۵/۲۳

اینترنت		
رتبه	نام	سهم
۱	تهران	۸۸/۶۳
۲	خراسان رضوی	۱/۵۲
۳	اصفهان	۱/۴۵
۴	هرمزگان	۰/۹۴
۵	کرمان	۰/۹۱

موبایل		
رتبه	نام	سهم
۱	تهران	۸۹/۰۹
۲	هرمزگان	۱۰/۸۵
۳	خراسان رضوی	۰/۵۳
۴	قم	۰/۰۱
۵	زنجان	۰/۰۱

منبع داده‌ها: شاپرک و بانک مرکزی، تیر ۱۴۰۱

وضعیت شرکت‌های پرداخت در هر استان در تیر ۱۴۰۱

رتبه	نام استان	سهم استان از تعداد کل تراکنش‌های کارتهخوان	سهم استان از تعداد کل کارتهخوان‌های تراکنش دار	PSP اول با بیشترین سهم تعداد تراکنش کارتهخوان	PSP اول با بیشترین سهم کارتهخوان فعال
۱	تهران	۱۹/۲۴	۱۷/۰۱		
۲	خراسان رضوی	۸/۵۴	۷/۶۷		
۳	فارس	۶/۶۱	۶/۳۷		
۴	اصفهان	۶/۳۶	۶/۶۴		
۵	خوزستان	۵/۵۴	۵/۴۲		
۶	مازندران	۴/۴۳	۵/۴۲		
۷	آذربایجان شرقی	۴/۳۸	۴/۹۹		
۸	البرز	۳/۷۵	۳/۳۷		
۹	کرمان	۳/۵۴	۳/۴۲		
۱۰	آذربایجان غربی	۳/۴۹	۴/۳۰		
۱۱	گیلان	۳/۴۳	۳/۹۱		
۱۲	سیستان و بلوچستان	۲/۷۸	۲/۰۸		
۱۳	هرمزگان	۲/۳۲	۲/۲۰		
۱۴	گلستان	۲/۱۴	۲/۳۶		
۱۵	کرمانشاه	۲/۰۹	۲/۲۲		
۱۶	همدان	۱/۹۷	۲/۰۸		

وضعیت شرکت‌های پرداخت در هر استان در تیر ۱۴۰۱

رتبه	نام استان	سهم استان از تعداد کل تراکنش‌های کارتهخوان	سهم استان از تعداد کل کارتهخوان‌های تراکنش دار	PSP اول با بیشترین سهم تعداد تراکنش کارتهخوان	PSP اول با بیشترین سهم کارتهخوان فعال
۱۷	لرستان	۱/۸۳	۱/۸۰		
۱۸	کردستان	۱/۷۹	۲/۰۶		
۱۹	اردبیل	۱/۶۶	۱/۷۳		
۲۰	مرکزی	۱/۶۶	۱/۷۰		
۲۱	قم	۱/۶۵	۱/۳۶		
۲۲	قزوین	۱/۶۱	۱/۵۲		
۲۳	یزد	۱/۴۵	۱/۷۵		
۲۴	بوشهر	۱/۳۸	۱/۶۵		
۲۵	زنجان	۱/۲۰	۱/۳۷		
۲۶	چهارمحال بختیاری	۱/۰۵	۱/۲۱		
۲۷	خراسان شمالی	۰/۹۹	۱/۰۵		
۲۸	کهگیلویه و بویر احمد	۰/۸۸	۰/۸۱		
۲۹	سمنان	۰/۸۴	۰/۹۴		
۳۰	خراسان جنوبی	۰/۷۵	۰/۹۸		
۳۱	ایلام	۰/۶۷	۰/۷۱		

راهنما : در این جدول وضعیت شرکت‌های پرداخت برتر در ابزار کارتهخوان در هر استان مورد بررسی قرار گرفته است. به عنوان مثال در استان تهران، شرکت "پرداخت الکترونیک سامان کیش" دارای بیشترین سهم تعداد تراکنش کارتهخوان و شرکت "پرداخت الکترونیک پاسارگاد" دارای بیشترین سهم کارتهخوان فعال است.

منبع داده‌ها : شاپرک و بانک مرکزی، تیر ۱۴۰۱

شرکت فن‌آوران انیاک با هدف توسعه اکوسیستم فناوری‌های مالی ایران از بهمن ماه ۱۴۰۰ همکاری خود را با ECM آغاز نموده است.

ECM به عنوان مرکز پایش تجارت الکترونیک به صورت تخصصی به پایش اکوسیستم استارت‌آپی و فین‌تک ایران می‌پردازد. این تیم با استفاده از بروزترین ابزارها و روش‌های تحقیقاتی، تمام ابعاد اکوسیستم فین‌تک ایران را مورد بررسی و تحلیل قرار می‌دهد.

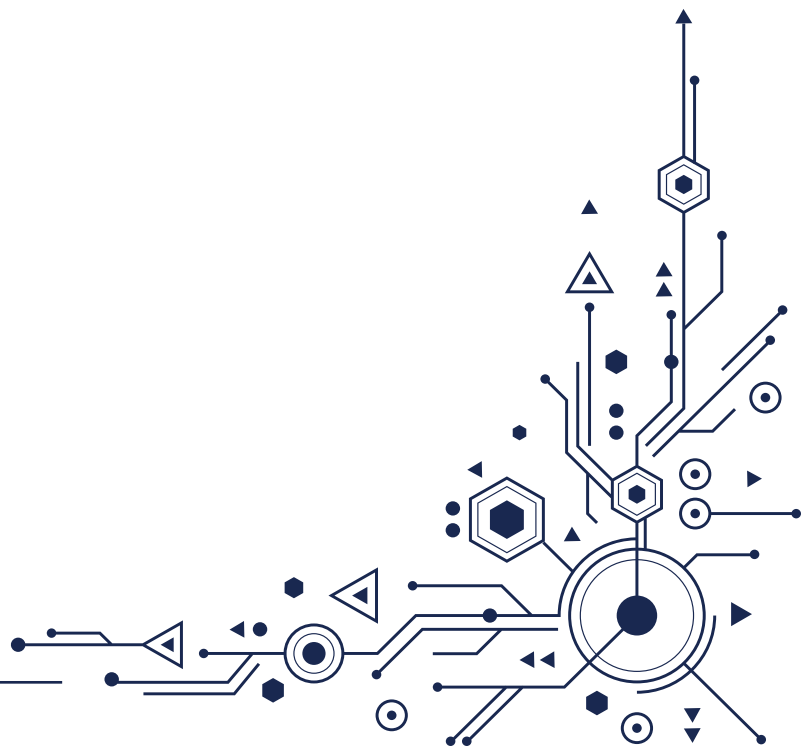
همچنین شرکت انیاک به عنوان بخشی از بدنه اکوسیستم فین‌تک کشور با انتشار «گزارش صنعت پرداخت ایران» مأموریت دارد «با ارائه گزارش‌ها، اطلاعات ارزشمندی را برای شناسایی پتانسیل‌های موجود و میزان رقابت در صنعت فناوری‌های مالی در اختیار فعالان کشور قرار دهد تا بازیگران این صنعت بتوانند در یک فضای رقابتی با نوآوری در ارائه محصولات و خدمات جدید به توسعه بازار خود و این صنعت بپردازند.»

ارتباط با ما

✉ | PR@ENIAC-TECH.COM

🌐 | www.eniac-tech.com

📷 | eniac.tech





🌐 | www.ECMonitor.ir

✉ | info@ecmonitor.ir

📷 | [ecmonitor](https://www.instagram.com/ecmonitor)